

Inbjudan till Grundläggande ledarskapsutbildning med Rosita Bresser.

För att utveckla en grupp till ett team som tar ansvar för sin verksamhet krävs en hög grad av delaktighet av alla gruppens medlemmar. Syftet med steg 1 är att skapa och förmedla en bild av hur man skapar ett team som arbetar effektivt samt att ge insikter i olika typer av ledarbeteenden. Till grund för detta använder Rosita Bresser en beprövad grupputvecklingsteori, FIRO, Fundamental Interpersonal Relationship Orientation. Den ger genom sin systematik deltagarna möjlighet att känna igen och följa sin egen, gruppens och ledarens beteende, mognadsnivå och utveckling, så att de når insikt i hur effektiva grupper skapas och bibehålls.

Fokus ligger under dessa dagar på att skapa insikt om sitt eget beteende och att förstå en grupps utvecklingsfaser. I utbildningen ingår ett beteendetest, IDI, se nedan.

Vi arbetar upplevelsebaserat vilket innebär att all verksamhet utgår från deltagarna själva och den dynamik som skapas i gruppen. Detta arbetssätt ger varje deltagare en större insikt i hur hennes beteende påverkar gruppen och hur man påverkas av andra.

Utbildningen ger problemlösningsmodeller, metoder, verktyg och tekniker som ger ökade insikter och kunskaper i ledarskap och grupprocesser.

Syftet med steg 1 är att skapa och förmedla en bild av hur man skapar ett team som arbetar effektivt samt att ge insikter i olika typer av ledarbeteenden. Fokus ligger på grupprocessen, att förstå i vilken fas gruppen befinner sig och hur jag som ledare kan påverka detta. Omfattar två dagars internat på Polar Hotel Älvsbyn.

Syftet med steg 2 är att bredda och fördjupa deltagarnas kunskaper om sig själva som ledare. Ökad självkännetid ger instrumentet IDI som mäter och utvärderar det intryck du gör på din omgivning och hjälper dig förstå andras beteende. Det är också ett effektivt verktyg för att analysera orsaken till att arbetsgrupper, enheter och företag inte samspelar optimalt. Här kan IDI bidra till att underlätta och effektivisera samarbete och konflikthantering. Fokus ligger också på att skapa insikt om betydelsen av att som ledare arbeta för att öka medarbetarnas motivation och engagemang. Detta moment ger också insikt i hur kommunikation/information påverkas av värderingar och stämningar hos individer och grupper.

IDI: INTERPERSONAL DYNAMICS INVENTORY

Utvecklat av R E Zackrisson, Fil.D.

Interpersonal Dynamics Inventory, IDI, är ett instrument som mäter och utvärderar det intryck du gör på människor i din omgivning. Att känna till hur man upplevs av andra hjälper oss att utveckla och förstärka våra starka sidor och bearbeta våra svagheter.

Det finns olika "beteendestilar" och IDI har visat sig vara ett mycket effektivt verktyg för att identifiera dessa stilar. Var och en av dessa stilar har unika styrkor och svagheter. Det finns inget som tyder på att någon stil är bättre än en annan.

Mänskligt beteende är mätbart eftersom det kan observeras och är förhållandevis konsekvent. Styrkan med IDI är att det är människor i din omgivning som gör observationerna och deras uppfattning utgör underlaget för den beteendeprofil som du erhåller. Du gör även din egen profil, i och med det är det möjligt att jämföra din egen uppfattning med hur andra ser på dig.

IDI har visat sig vara speciellt värdefullt för dem som har ett arbete med krav på stor samarbetsförmåga och förmåga att effektivt påverka andra, t ex chefer, arbetsledare, försäljare, förhandlare, konsulter, projektledare och utbildare.

Det är också ett effektivt verktyg för att analysera orsaken till att arbetsgrupper, enheter och företag inte samspelar optimalt. Här kan IDI bidra till att underlätta och effektivisera samarbete och konflikthantering.

Du väljer ut de personer i din omgivning som du vill ska fylla i hur de uppfattar ditt beteende. I Sverige har flera tusen IDI-profiler utvärderats och kunder och kursdeltagare säger att IDI har ökat förståelsen för eget och andras beteende.

Steg 3 sammanfattar olika teorier och modeller. Utvärdering utifrån förväntningar. Personlig handlingsplan.

Gruppstorlek

För att kunna ”känna” grupprocessen är en bra storlek på gruppen 8-12 personer.

Tid

De olika stegen ligger med några veckors mellanrum för att ge möjlighet till eftertanke och möjlighet att tillämpa någon del av utbildningen.

Steg 1	21-22 sep, tis-ons	Internat Polar Hotell (fd. Sparta) i Älvsbyn,
Steg 2	20-21 okt, ons-tor	Lokal i Luleå meddelas senare
Steg 3	25 nov, tor	-”-

Viktigt är att du vill närvara vid samtliga träffar för alla deltagares skull.

Pris

Välkommen till en kraftigt subventionerad Grundläggande ledarskapsutbildning. Priset för detta unika tillfälle att utveckla sin person och sina ledaregenskaper är 1 700 kr inkl moms per deltagare.

Rosita Bresser erbjuder telefoncoachning, i egen regi, efter avslutad kurs. Hennes pris är då 450 kr/timme.
www.bresser.se

Anmälan

Välkommen med din bindande anmälan senast 1 september till qmedia@lefkab.se.

Sensommarhälsningar

Pia Schmaltz, koordinatör
0722-45 65 85



Finansieras av LÄNSSTYRELSEN I NORRBOTTEN, TILLVÄXTVERKET OCH FRÄMJA KVINNORS FÖRETAGANDE. Projektägare är LEKFALK PRODUKTION AB.